



Presenter : Jenny Pong 14 July 2017



Agenda

- 1 Introduction of the Company
- Our Journey at JTH Group
- 3 Objectives
- 4 Challenges
- 5 Initial Outcomes

The Jardine Matheson Heritage



JARDINE, MATHESON & CO., LTD.

THE EWO HONG ON THE BUND,



Jardines The Jardine Matheson Heritage

 Jardine Matheson was formed as a trading partnership over 180 years ago in 1832 by Scots William Jardine and James Matheson.





 The Group today is a diversified business group focused principally on Asia, and employs 500,000 people worldwide.

Jardine Matheson ranks 273 on the 2016 Fortune Global 500 list with a gross revenue of US\$65 billion.





Jardines The Jardine Matheson Heritage

Jardine Matheson's business interests

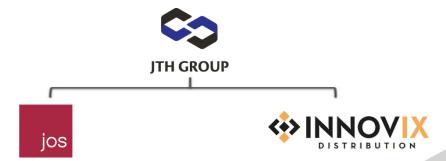
- Engineering, Construction and IT
- Transport services
- Insurance Broking
- Property Investment and Development
- Retailing
- Restaurants
- Luxury Hotels
- Motor Vehicles
- Financial Services
- Heavy Equipment
- Mining and Agribusiness





Who We Are

- One of the largest IT service networks in Asia operating two market-leading brands
- Enable organizations and people to benefit from the full range of emerging and established technologies
- A member of the Fortune Global 500-listed Jardine Matheson Group



Tailor-made solutions for business in Asia

 One of Asia's leading systems integrators, solutions providers and technology consultancies

Channel partner of choice for Asia

 One of Asia's leading technology distributors with operations in Asia's major commercial hubs



Our Journey at JTH





Our Journey at JTH





Objectives



Connecting People to Company



Connecting People to People



Encourage People Participation and Interaction



Open Recognition



Gamification



Innovative



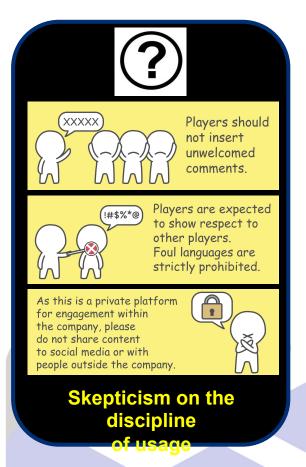
Crowdsourcing of Ideas



Challenges

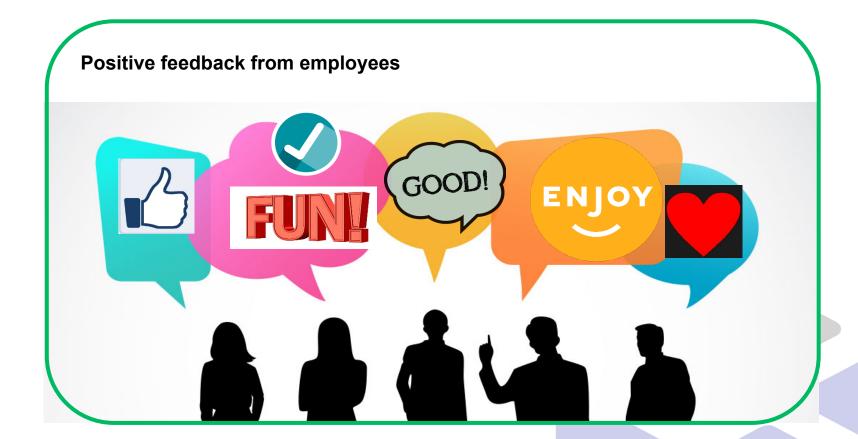








Initial Outcomes



Initial Outcomes

Media coverage

業務遍佈亞洲 JTH Group推遊戲平台拉近各地員 工距離

CT goodjobs

傳統企業大多會定期向員工發出企業通訊 最新消息。唯企業通訊一般內容較長篇

Group 揮棄傳統的企業攝訊, 透過@OneP



資訊科技發展日新月異,不但業界 企業亦要善用科技,改善管理,以 決方案供應商及分銷商之一JTH C 的同事。 地員工的距離,有助提升員工整點

與身處不同地方的同事甚至管理 8 分享所見所聞,拉近彼此距離。」



CTgoodjobs有幸邀得JTH Group行政總裁雲連與雲(Eric van der l 人力資源董事應高號 (Jenny) 分享企業管理的心得及介绍公司

今次CTgoodjobs有幸邀得JTH Group行政總裁要達奧要 Hoeven)分享企業管理的心得。JTH Group掉下有兩大業 Distribution和JOS。前者為產品結售提供專業技術和市場 為企業制訂各類解決方案、服務包括系統設計、落實及維 為,@OnePlace有助加強管理層和員工之間的溝通和交流

6大主題增強僱員互動性

傳統企業大多會定期向員工發出企業通訊 (Newsletter JTH Group立足亞洲各主要商業櫃 最新消息,唯企業通訊一般內容較長篇,真正看事的員工 地設有九個辦事處,共有約2800:Group摒棄傳統的企業通訊,透過@OnePlace中的NewsF 随地發布企業最新消息,員工亦可即時查看有關訊息。雲 區,近日推出遊戲化平台@OnePI

「商級管理層可與員工分享自己在辦公室館館

Source: CTgoodjobs (13 Jun 2017)



隨地發布企業最新消息,員工亦可即時查 充滿趣味,「高級管理層可與黃工分享自 分享所見所聞、拉近彼此距離。」

6大主题增強僱員互動性

企業學辦員工活動時,一般需要透過電郵 覆電郵,負責籌備活動的員工因而要處理 Fun@JTH,員工只需在程式上表態,省後 部分員工長期在辦公室外工作,無法登入 随時隨地知道公司的活動安排。此外,2

若身邊同事有傑出表現,同事們或管理層 讚揚同事的表現,其他員工亦可在程式」 Happy Moments,員工可上載生活照。 工入職,就可在People on Boarding頁面。 議自己,融人公司成為一分子。



說,人

HR317

為鼓勵 製作VI

看影片

直面,向員工收集不同項目的意見。





VR新主意 培訓360

Post Date: 2017-06-16

If Like () G+1

近年IT行情實在旺,2016年從業員達8.7萬人,較2014年增近 6%。IT公司吸才法實盡出,豪華休息室、按摩椅、零食應有盡 有。有企業自行研發遊戲App供員工享樂,另每人派發一個VR 眼罩用來玩Game睇片,兼可作培訓之用。

近年IT業渴才,大數據和軟件開發是熱門工種,而早前勒索病 壽Wanna Cry爆發, 敲響網絡保安警鐘, 令低調的資訊保安專 才霎時火紅起來。JTH Group (JOS公司之管理層) 集團人力

資源董事龐燕妮指出,Wanna Cry事件發生後,不少企業對網絡安全意識大增,相繼查詢有 關服務和方案。她說除了雲端和大數據,資訊保安是公司業務發展重點之一,今年將繼續加 強人才招聘。「具IT學科背景的大學畢業生如有志投身IT業,可應徵IT Associate職位;如修 讀其他學科則可應徵Sales and Marketing Trainee。招聘甚有彈性,只要人才條件合適,全 年皆會聘請・」



IT人手短缺,企業各出奇謀吸引人才,研發遊戲App是新招數。JTH Group集團人力資源員工 關係及內部傳訊高級經理陳嘉敏指出,集團早前推出一套遊戲程式,讓員工玩樂鬥一番。 「程式定期設有不同主題遊戲挑戰,如Sweet and Happy Moment,同事可自拍相片上載 愈多人like得分愈高,而儲夠分數便可在程式的獎品商店換領購物禮券和禮品。」JOS人力資 源經理黃健穎指出,員工玩遊戲時間地點不限,上班時間也可玩,香港、內地、新加坡、馬 來西亞員工可同時參與。另員工也可透過程式報名參加公司各種活動,並定期收到管理人信

Source: Recruit (16 Jun 2017)





Initial Outcomes



60% of penetration across all locations

Eliminate paper work







Pulse check becomes available

No disrespectful posts so far



Of course, there are still many areas for us to improve!