

# HR Magazine - HR Conference

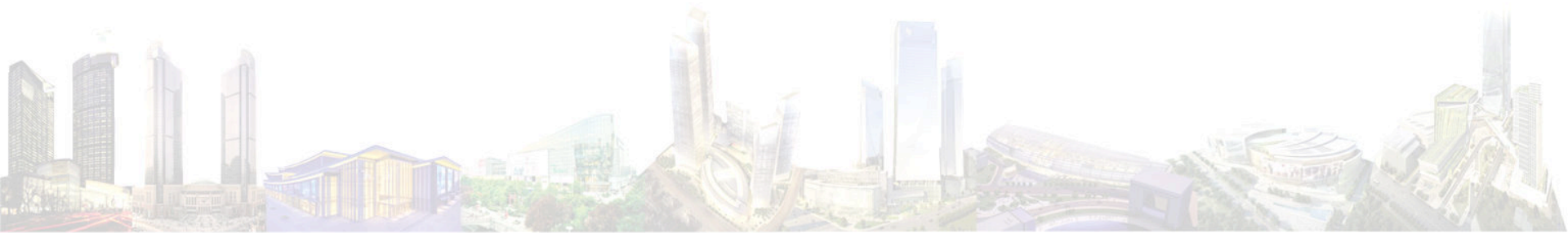
**Hang Lung Properties Limited -  
Making recruitment interactive and engaging  
to attract the world's best talent**

20 October 2017

# AGENDA

---

1. Introduction
2. Talent Acquisition
3. Staff Engagement
4. HR Project Sharing - Mobile Application
5. Q&A



# 1. Introduction

# Who we are?

- A leading Hong Kong company boasting an extensive real estate portfolio in Hong Kong and China

## Vision & Mission

- We Do It Right
- Become the highly admired and leading national commercial property developer in Hong Kong and China



# Who we are?



珍如拱璧

PRECIOUS AND TRUE

為確保旗下物業質量出眾，我們精挑細選優質建材，從每項微細物料到各式裝置，每個細節均一絲不苟，貫徹「只選好的 只做對的」宗旨。

We ensure our properties live up to our reputation for quality by carefully selecting only the finest building materials. From the marble we choose to the fixtures we install, we insist We Do It Right by taking care of every single detail.

香港物業發展

HONG KONG PROPERTY DEVELOPMENT



家樂坊  
GALA PLACE



荷李活商業中心  
HOLLYWOOD PLAZA



格蘭中心  
GRAND CENTRE



恒隆中心  
HANG LUNG CENTRE

雅蘭中心  
GRAND PLAZA



淘大商場  
AMOY PLAZA



旺角 MONGKOK

牛頭角 NGAU TAU KOK

尖沙咀 TSIM SHA TSUI

銅鑼灣 CAUSEWAY BAY

鰂魚涌 QUARRY BAY

山頂 THE PEAK



康怡廣場  
KORNHILL PLAZA



名店坊  
FASHION WALK



山頂廣場  
THE PEAK GALLERIA

# Who we are?



獨佔鰲頭

ABOVE AND BEYOND

我們的建築和管理服務秉持最高質量標準，這項堅持令我們在中國內地鶴立雞群，同時為所在城市的零售業貢獻新動力，為市民帶來多彩多姿的休閒生活和購物體驗。

We have maintained our commitment to the highest quality standards in construction and management services. This commitment has enabled us to rise above our competitors in mainland China and inject new energy into the retail industry to bring local citizens a dynamic lifestyle, shopping and leisure experience.

## 中國內地物業發展

## MAINLAND CHINA PROPERTY DEVELOPMENT



恒隆廣場 • 濟南  
PARC 66, JINAN



恒隆廣場 • 無錫  
CENTER 66, WUXI



恒隆廣場 • 昆明  
SPRING CITY 66,  
KUNMING



恒隆廣場 • 天津  
RIVERSIDE 66, TIANJIN



皇城恒隆廣場 • 瀋陽  
PALACE 66, SHENYANG



市府恒隆廣場 • 瀋陽  
FORUM 66, SHENYANG



恒隆廣場 • 大連  
OLYMPIA 66, DALIAN

瀋陽 SHENYANG

大連 DALIAN

天津 TIANJIN

濟南 JINAN

無錫 WUXI

武漢 WUHAN

上海 SHANGHAI



恒隆廣場 • 上海  
PLAZA 66,  
SHANGHAI



港匯恒隆廣場 • 上海  
GRAND GATEWAY 66,  
SHANGHAI



恒隆廣場 • 武漢  
HEARTLAND 66, WUHAN

## 2. Talent Acquisition

# How do we attract talents?

- Employer branding
- Use of Social Media
- Unconventional initiatives implemented into our recruitment process
- Compensation and benefits benchmarking to enhance the competitiveness of our remuneration



Recruit  
Right




# How do we attract talents?

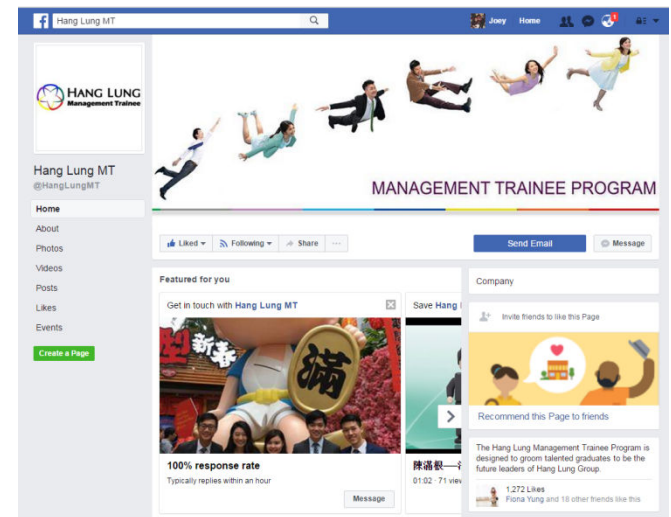
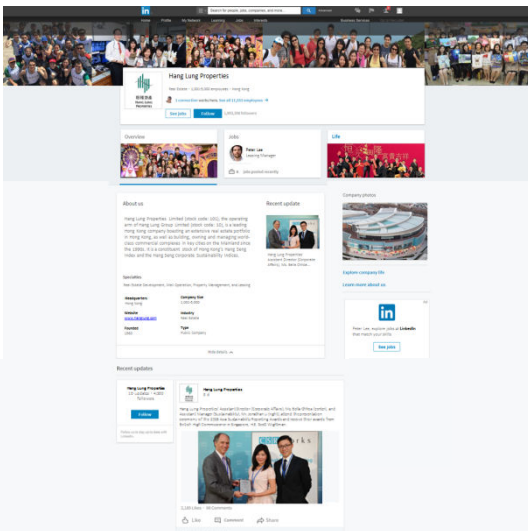
## Employer Branding

- Vision : To become the leading commercial property developer in Mainland within 10 years (by 2022)
- “Our people are the most precious asset of the Hang Lung family and the key to our success.”
- Core Value: Integrity

# How do we attract talents?

## Use of Social Media

-  Hang Lung MT
-  Hang Lung Properties
-  WeChat (Mainland)



# How do we attract talents?

## Case Sharing - Management Trainee Recruitment



The graphic features eight portraits of management trainees arranged in a cluster of hexagonal frames. The frames are colored in various shades including beige, blue, orange, green, pink, and grey. The background is a light grey with a network of white dots and lines, and colorful geometric shapes in the top left corner. The Hang Lung Properties logo is in the top right, and the program name is in the bottom left.

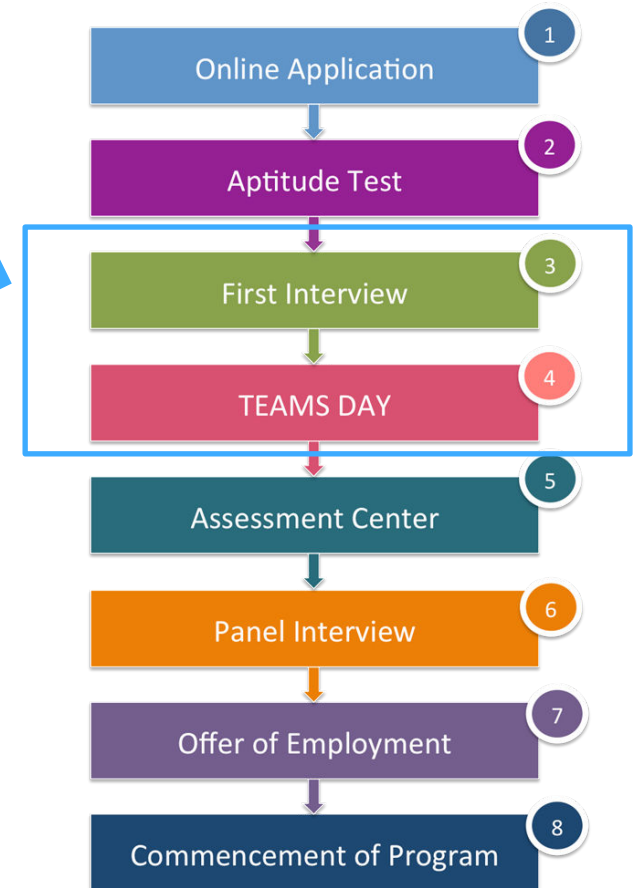
**恒隆地產**  
HANG LUNG PROPERTIES

**HANG LUNG**  
Management Trainee Program

# How do we attract talents?

## Case Sharing - Management Trainee Recruitment

- Replaced **TRADITIONAL** face to face interview by submitting a **3-minute video**
- Added **TEAMS** Day as one of the recruitment processes



# How do we attract talents?

## Case Sharing - Management Trainee Recruitment

### Unconventional Recruitment Initiative – TEAMS Day

➤ We are recruiting young talents with the following qualities:

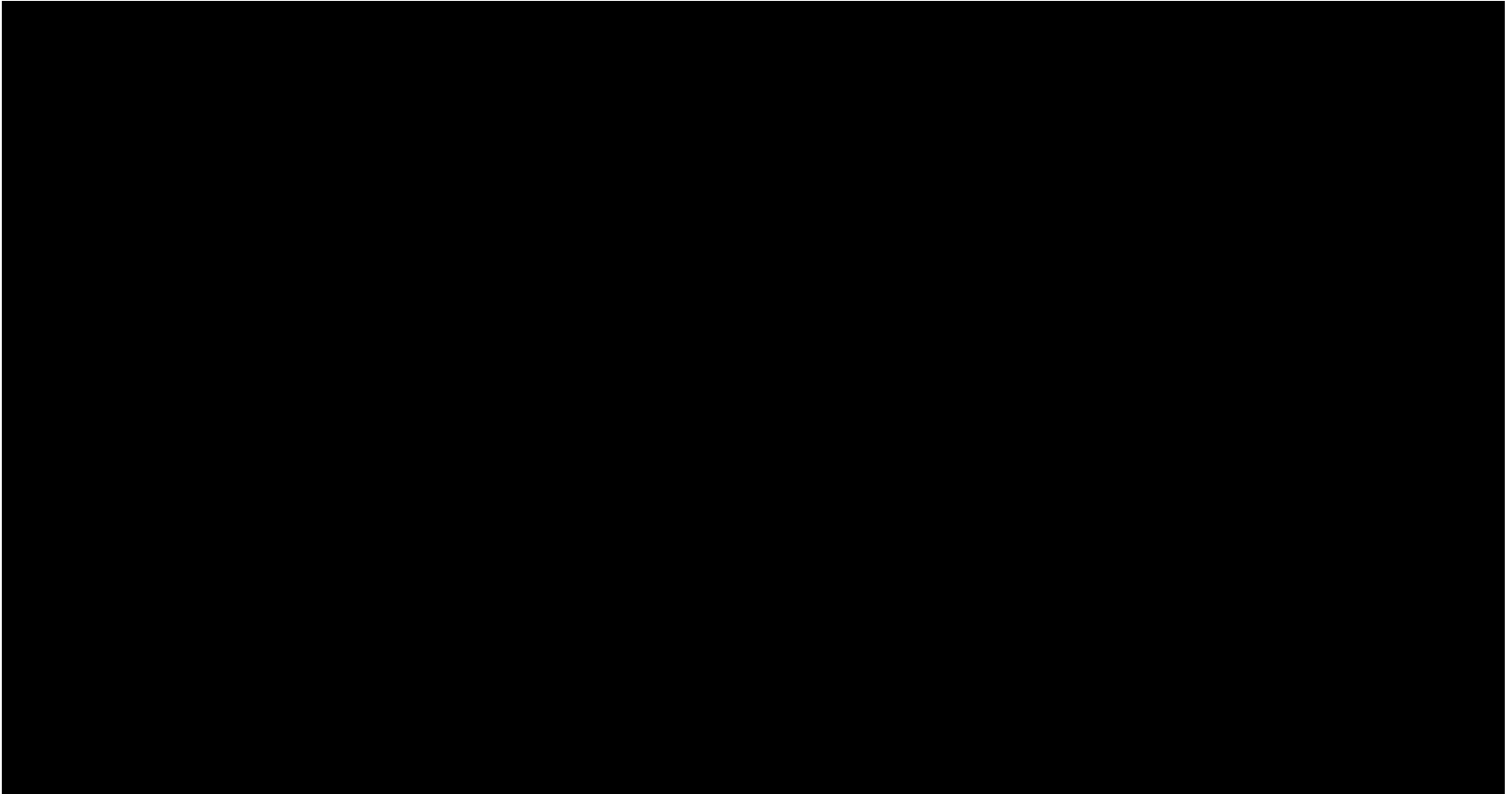


**T**alented  
**E**nergetic  
**A**nalytical  
**M**otivated  
**S**ensible

# How do we attract talents?

## Case Sharing - Management Trainee Recruitment

TEAMS Day 2017 Video



# How do we attract talents?

## Case Sharing - Management Trainee Recruitment

Unconventional Recruitment Initiative – TEAMS Day



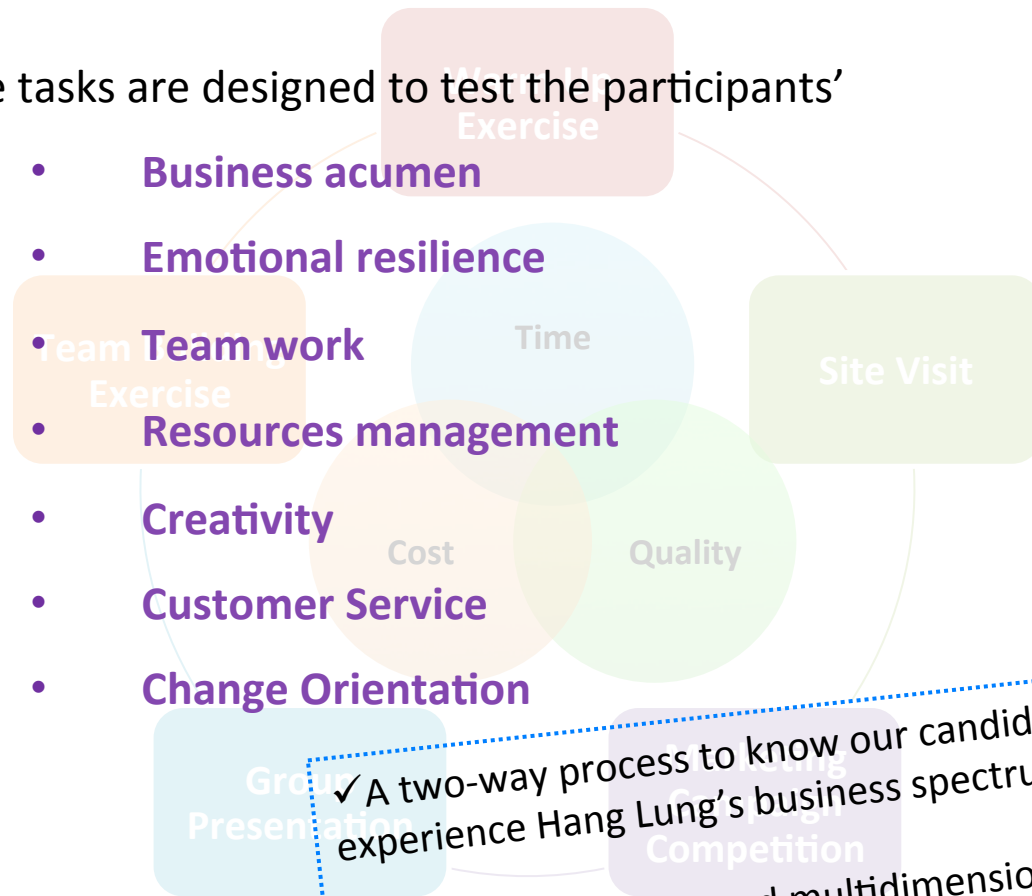
# How do we attract talents?

## Case Sharing - Management Trainee Recruitment

### Unconventional Recruitment Initiative – TEAMS Day

The tasks are designed to test the participants'

- Business acumen
- Emotional resilience
- Team work
- Resources management
- Creativity
- Customer Service
- Change Orientation



- ✓ A two-way process to know our candidates and let them experience Hang Lung's business spectrum
- ✓ Effective screening and multidimensional evaluation

# How do we attract talents?

## Case Sharing - Management Trainee Recruitment

Unconventional Recruitment Initiative – TEAMS Day



Applied **AR technology** to complete the task in the assessment

# How do we attract talents?

## Case Sharing - Management Trainee Recruitment

### Unconventional Recruitment Initiative – TEAMS Day

#### Media Coverage:

**誠信為先，5大選才指標**

恒隆地產「管理培訓生計劃」自2005年推出，每年吸引逾千名本地和海外大學畢業生申請。為挑選出才華橫溢的新鮮人，恒隆於第3輪選拔過程特別加入 TEAMS Day 環節，讓應徵者必須接受各種考驗，門門用力難求不同尋常。

恒隆地產副總裁（商業發展）蔡景賢表示，作為全職性商業地產發展之一，恒隆需要人才除了注重專業知識的才幹與經驗，更著重他們的誠信。恒隆地產以誠信為公司成功之基石，商業專業需要誠信為前提，顯示公司對信用的信心。加入 TEAMS Day 的選才標準，恒隆地產人力資源總監陳景賢表示，「TEAMS」一詞正好彰顯恒隆地產期望選拔訓練生的5大特質，包括才能 (Talented)、活力 (Energetic)、分析力 (Analytical)、主觀性 (Motivated)、團隊精神 (Teamwork)。

**身先士卒，全面鼓勵創意思**

當年 TEAMS Day 都加入趣味元素，透過不同的任務讓應徵者發揮專業，及展現團隊合作的能力，定了解恒隆地產的經營理念。

蔡景賢表示：「讓應徵者了解公司文化與價值觀及可持續發展兩方面的方向及策略，讓到公司旗下物業進行任務，以讓應徵者，從中瞭解公司的市場推廣計劃。」

在過去4年的1月，每年逾百位華學子總會齊聚於山頂廣場，參與恒隆地產（恒隆）管理培訓生計劃的選拔處 TEAMS Day。今年，超過200位應徵者從1,700名申請人中脫穎而出，分成21個隊伍在兩天內挑戰，他們必須在兩小時內完成任務，爭取管理培訓生 (Management Trainee, 簡稱 MT) 行列，成為新一代的地產界精英。

**恒隆地產 創新方法 挑選出眾人才**

恒隆地產「管理培訓生計劃」自2005年推出，每年吸引逾千名本地和海外大學畢業生申請。為挑選出才華橫溢的新鮮人，恒隆於第3輪選拔過程特別加入 TEAMS Day 環節，讓應徵者必須接受各種考驗，門門用力難求不同尋常。

恒隆地產副總裁（商業發展）蔡景賢表示，作為全職性商業地產發展之一，恒隆需要人才除了注重專業知識的才幹與經驗，更著重他們的誠信。恒隆地產以誠信為公司成功之基石，商業專業需要誠信為前提，顯示公司對信用的信心。加入 TEAMS Day 的選才標準，恒隆地產人力資源總監陳景賢表示，「TEAMS」一詞正好彰顯恒隆地產期望選拔訓練生的5大特質，包括才能 (Talented)、活力 (Energetic)、分析力 (Analytical)、主觀性 (Motivated)、團隊精神 (Teamwork)。

**身先士卒，全面鼓勵創意思**

當年 TEAMS Day 都加入趣味元素，透過不同的任務讓應徵者發揮專業，及展現團隊合作的能力，定了解恒隆地產的經營理念。

蔡景賢表示：「讓應徵者了解公司文化與價值觀及可持續發展兩方面的方向及策略，讓到公司旗下物業進行任務，以讓應徵者，從中瞭解公司的市場推廣計劃。」

**恒隆地產 創新方法 挑選出眾人才**

恒隆地產「管理培訓生計劃」自2005年推出，每年吸引逾千名本地和海外大學畢業生申請。為挑選出才華橫溢的新鮮人，恒隆於第3輪選拔過程特別加入 TEAMS Day 環節，讓應徵者必須接受各種考驗，門門用力難求不同尋常。

恒隆地產副總裁（商業發展）蔡景賢表示，作為全職性商業地產發展之一，恒隆需要人才除了注重專業知識的才幹與經驗，更著重他們的誠信。恒隆地產以誠信為公司成功之基石，商業專業需要誠信為前提，顯示公司對信用的信心。加入 TEAMS Day 的選才標準，恒隆地產人力資源總監陳景賢表示，「TEAMS」一詞正好彰顯恒隆地產期望選拔訓練生的5大特質，包括才能 (Talented)、活力 (Energetic)、分析力 (Analytical)、主觀性 (Motivated)、團隊精神 (Teamwork)。

**身先士卒，全面鼓勵創意思**

當年 TEAMS Day 都加入趣味元素，透過不同的任務讓應徵者發揮專業，及展現團隊合作的能力，定了解恒隆地產的經營理念。

蔡景賢表示：「讓應徵者了解公司文化與價值觀及可持續發展兩方面的方向及策略，讓到公司旗下物業進行任務，以讓應徵者，從中瞭解公司的市場推廣計劃。」

**恒隆地產 TEAMS Day 帶來應徵者的合作精神**

恒隆地產「管理培訓生計劃」自2005年推出，每年吸引逾千名本地和海外大學畢業生申請。為挑選出才華橫溢的新鮮人，恒隆於第3輪選拔過程特別加入 TEAMS Day 環節，讓應徵者必須接受各種考驗，門門用力難求不同尋常。

恒隆地產副總裁（商業發展）蔡景賢表示，作為全職性商業地產發展之一，恒隆需要人才除了注重專業知識的才幹與經驗，更著重他們的誠信。恒隆地產以誠信為公司成功之基石，商業專業需要誠信為前提，顯示公司對信用的信心。加入 TEAMS Day 的選才標準，恒隆地產人力資源總監陳景賢表示，「TEAMS」一詞正好彰顯恒隆地產期望選拔訓練生的5大特質，包括才能 (Talented)、活力 (Energetic)、分析力 (Analytical)、主觀性 (Motivated)、團隊精神 (Teamwork)。

**身先士卒，全面鼓勵創意思**

當年 TEAMS Day 都加入趣味元素，透過不同的任務讓應徵者發揮專業，及展現團隊合作的能力，定了解恒隆地產的經營理念。

蔡景賢表示：「讓應徵者了解公司文化與價值觀及可持續發展兩方面的方向及策略，讓到公司旗下物業進行任務，以讓應徵者，從中瞭解公司的市場推廣計劃。」

**恒隆集團 恒隆招聘MT**

**晉升階梯**

6至8年 助理經理 → 高級經理 → 助理董事  
3至4年 助理經理 → 高級主任  
1至2年 管理培訓生(MT) → 主任 (第2年)  
9個月至1年 管理培訓生(MT) → 主任 (第2年)

**恒隆地產管理培訓生計劃 發掘管理「TEAMS」才 成就事業精彩**

管理培訓生 (Management Trainee, MT) 是不少專業人士晉升以來的第一步，要獲得晉升，須先掌握專業知識與經驗，恒隆地產今年特別推出「AR」(專業實踐) 計劃，其中一環「TEAMS Day」的200名新晉管理培訓生，也獲頒發證書 (畢業證書) 畢業生 (Bella) 及人力資源總監陳景賢 (Janet) 指出，充實之選才標準與經驗，發掘優秀合作精神，讓到MT計劃，約5年前入職的培訓生，已晉升為高級經理。

**招職**

恒隆地產 免費派發 10 & 13 Feb 2017 10am-4pm

只選好的 只做對的

# How do we attract talents?

## Case Sharing - Management Trainee Recruitment

➤ 2018 MT Recruitment Promotion Video



For more information, please visit:



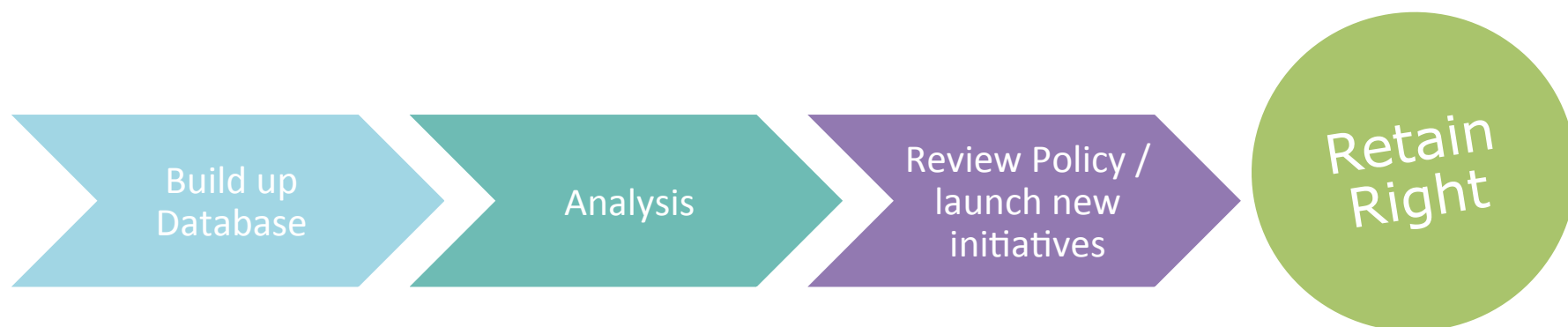
# How do we attract talents?

---

**Acquisition is just a  
START**

# How do we attract talents?

Establish **HR Analytic** for...



## 3. Staff Engagement

# Staff Engagement

---

- Communication Initiatives
- Benefits
- Work-life Balance
- Diversified training
- Internal Award



# Staff Engagement

## ➤ Communication Initiatives

- Breakfast Meetings with Senior Management
- Hang Lung Talk



# Staff Engagement

## ➤ Communication Initiatives

- Group wide Communication Initiatives

Let's Smile Photograph Contest

Cheer For You (Thank you card to Colleagues)



「恒隆員工溝通促進計劃」



# Staff Engagement

## ➤ Benefits

- “Say Yes to Breastfeeding” program
- Chan Tseng-Hsi Foundation

「母乳餵哺友善工作間」措施



#SayYesToBreastfeeding  
母乳育嬰齊和應



# Staff Engagement

## ➤ Work-life Balance

- Social Club – Social Activities
  - Art Jam
  - Bowling Competition
  - Bubble Soccer



# Staff Engagement

## ➤ Work-life Balance

- Social Club
  - Runners Club
  - Dragon Boat
  - Photography
- Volunteering
  - Youth development
  - Environmental protection
  - Service of the elderly



# Staff Engagement

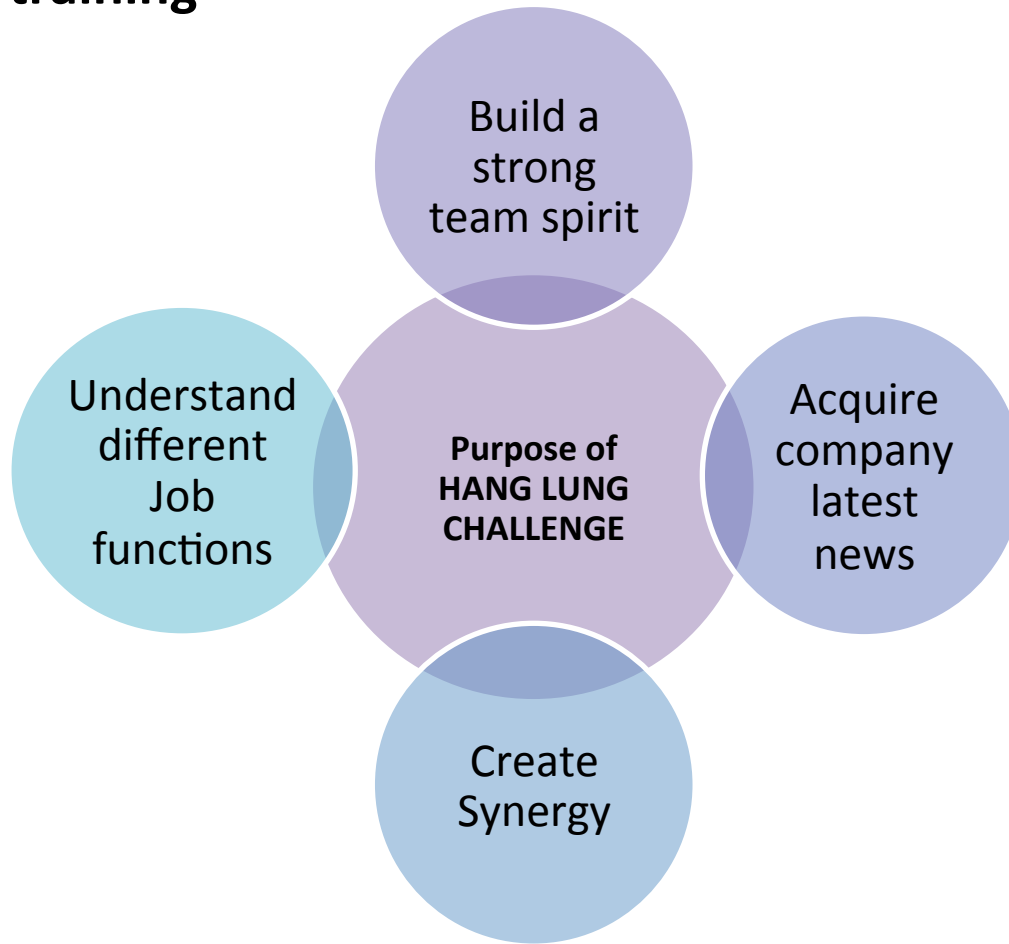
## ➤ Diversified training

- Hang Lung Challenge for all staff



# Staff Engagement

## ➤ Diversified training



# Staff Engagement

## ➤ Diversified training

- A full-day course with 4 sessions:



# Staff Engagement

## ➤ Diversified training

- A full-day course with 4 sessions:



# Staff Engagement

## ➤ Internal Award



- Commend colleagues who have demonstrated **outstanding performance in service provision** and to encourage the team to scale new heights.
- Promote “**Go the Extra Mile**” spirit

## 4. HR Project Sharing - Mobile Application

# HR Project Sharing - Mobile Application

---

## Challenges in operating on the Mainland

- Rapid expansion in the past 6 years
- Limited communication channels across 8 cities:  
Existing tools: Connections (News Letter), Circulars, Bullet Board.
- Massive manual and paperwork (e.g. annual leave, roster, announcements)

# HR Project Sharing - Mobile Application

## Hang Lung WeChat Enterprise Account

- ✓ Strengthen the internal communication
- ✓ Improve efficiency
- ✓ Better control and monitoring
- ✓ Proper record keeping for legal compliance



# HR Project Sharing - Mobile Application

## Functions of Hang Lung WeChat Enterprise Account



e-leave



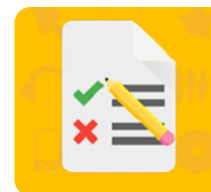
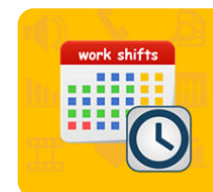
e-roster



e-questionnaire/ enrollment/ voting



e-news



## 5. Q&A

**Thank you**